



Retningslinier

for brug af Carletti-logo



GENERELLE RETNINGSLINIER

Logoet eksisterer i 2 størrelses-varianter og hver i 6 farvevarianter.

Bogstaver er specialtegnet og kan ikke umiddelbart erstattes af standard-typografi.

Størrelsesforhold mellem typografi og kasse/ramme er fastlåst og må ikke ændres.

Logoet må minimum anvendes i 30% (af det lille logo).

Logoet skal så vidt muligt centreres og placeres i toppen på alt materiale.

BRUG AF STØRRELSE

Logoet er lavet i to størrelser, hvor tykkelsen af strokes er justeret.
Anvendelse afhænger af behov for størrelse af logo, og skiller ved over og under 5 cm i bredden.

Logo til brug under 5 cm (minimum: 30%)



Logo til brug over 5 cm



FARVE-VARIANTER

Logoet er lavet i 5 farvevarianter til tryk- samt web-brug.

CMYK (4 farver), RGB (3farver), Pantone (2 farver), S/H Positivt (1 farve) og S/H Negativt (1 farve)



CMYK

CMYK er til 4-farve tryk.



RGB

RGB er kun til brug til skærmgrafik, dvs. websites, Powerpoints o.lign.



Pantone

Pantone er til tryk med specialfarver og ved brug af max. 2 farver.



S/H

S/H er kun til materiale der trykkes i én farve - f.eks. avisannonce o.lign.



S/H Stroke Positivt

S/H er kun til materiale, der trykkes i én farve - f.eks. avisannonce o.lign.



S/H Stroke Negativt

S/H er kun til materiale, der trykkes i én farve - f.eks. avisannonce o.lign.

FARVE-KODER

Farvekoderne er beskrevet for alle 5 farvevarianter



CMYK

RØD		SORT	
C:	0%	C:	0%
M:	100%	M:	0%
Y:	100%	Y:	0%
K:	10%	K:	100%



RGB

RØD		SORT	
R:	178	R:	0
G:	3	G:	0
B:	23	B:	0



Pantone

RØD	Pantone:	186C
SORT	Pantone:	Black



S/H

SORT	Pantone:	Black
------	----------	-------



S/H Stroke Positivt

SORT	Pantone:	Black
------	----------	-------



S/H Stroke Negativt

HVID	Pantone:	White
------	----------	-------

BRUG AF NEGATIVT LOGO

Det negative Stroke logo kan benyttes på S/H såvel som rød baggrund



JULE-VARIANT

Logoet er lavet i en julevariant, som benyttes på alle varianter af jule-emballager



TYPOGRAFI

Carletti er skrevet i typografien "Cocon" og er derefter modificeret og outlinet i logoet. Typografien kan også anvendes i andre henseender, som f.eks overskrift til brødtekst samt payoff'et "SJOVT OG SYNDIGT"



Typografi:

Cocon Bold (Skaleret ca. 68% i højden)

EKSEMPEL

Her ses eksempel på placering af logo, som er toneangivende for alle emballager.
Centreret og placeret i toppen af emballagen.

